

Método PANTERA

Jornada contra la desinformación

Una vez ya has comprobado que la publicación existe y sabes quién la publica, entonces es el momento de rugir y aplicar... el método PANTERA.



01.

PROCEDENCIA

¿De dónde procede la información? ¿Cuáles son las fuentes del artículo? ¿Las fuentes son anónimas o se citan? ¿Son fuentes fiables o no fiables? ¿La información procede de personas expertas? ¿Es una fuente interesada o un organismo independiente?



AUTORÍA

¿Quién es el/la autor/a? ¿Dónde se ha publicado esta información? ¿Es una web satírica? ¿La URL y el logotipo es de un medio de comunicación o son simplemente un enlace o un logotipo similares que intentan suplantar su identidad?

03.

NOVEDAD

¿Estás ante una información nueva? ¿O son contenidos antiguos descontextualizados o manipulados? ¿Diversos medios de comunicación o diversos testimonios se hacen eco de la noticia o es una información aislada?



02.

05.

EVIDENCIAS

A veces, hasta las fuentes oficiales y fiables nos aportan información que no es lo bastante rigurosa. Y los medios de comunicación de prestigio también pueden equivocarse. Así que la clave son las pruebas, las evidencias. ¿Hay datos que prueban la información?



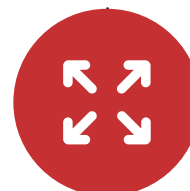
RÉPLICAS

¿Hay comentarios en la noticia que nos alerten de alguna cosa extraña o sospechosa? ¿O que afirmen que es una información falsa y expliquen cómo lo han detectado?

07.

AMPLÍA

Y si todo lo anterior no es suficiente, amplía. La verificación es un proceso y, a veces, hace falta ir más allá: fijarse en los detalles, tener en cuenta el contexto, ampliar la mirada y buscar más información.



TONO

Fijate en el tono y en el lenguaje. ¿El texto está escrito en clave de humor? ¿Es opinión, entretenimiento o información? ¿El lenguaje es técnico, formal o informal? ¿Hay demasiadas faltas de ortografía?

04.



06.

Esta infografía forma parte del contenido de los Talleres realizados en las Jornadas de Desinformación organizadas por:

