

Las claves para verificar en redes sociales

Jornada contra la desinformación

01.

Sospecha

En redes sociales, seguimos a muchas personas que conocemos físicamente. Pero, ¿y aquellas que no hemos visto nunca? ¿Existen de verdad? ¿Publican informaciones contrastadas o nos la quieren colar?

Para tener un «timeline» o un «muro» sano, y construido sobre cuentas fiables, es importante aprender las claves de cómo verificar tanto perfiles como el contenido que publican en redes sociales.



03.

No compartas y avisa

Es muy importante actuar con responsabilidad y no compartir por WhatsApp o por las redes sociales en las que estás navegando algo de lo que no te fías.



02.

Verifica en 3 clics

En un entorno de relaciones virtuales, como el de las redes sociales, es importante fijarte bien y explorar quién y qué tipo de contenido está publicando.

Te proponemos verificar en tres pasos:

3, 2, 1... ¡acción!

¿Te venden humo?

Para comprobar si te venden humo o la publicación es real, te recomendamos tres trucos:

1. Revisa la cuenta oficial y comprueba que existe ese contenido.
2. Enlaces, el ADN de los contenidos. Si te envían un enlace, ese contenido existe.
3. Donde dije digo. ¿Cómo podemos saber si lo ha dicho y lo ha borrado? Utilizando verificadores como politwoops.eu o Internet Archive.

¿Quién es quién?

Para valorar el perfil de la red social que emite contenidos, debemos formularnos las preguntas adecuadas:

1. ¿La cuenta está verificada?
2. ¿Es una cuenta personal o anónima?
3. ¿Es una parodia o sería?
4. ¿Suplanta la identidad de una persona, un medio de comunicación o una institución?

Método PANTERA

Y una vez ya has comprobado que la publicación existe y sabes quién la publica, entonces es el momento de rugir y aplicar... el método PANTERA.

- Procedencia
- Evidencias
- Autoría
- Réplicas
- Novedad
- Amplía
- Tono

Esta infografía forma parte del contenido de los Talleres realizados en las Jornadas de Desinformación organizadas por:

