

Claves para verificar vídeos: La técnica de las 8W

Jornada contra la desinformación

01.

Watch out

La prevención y la duda son comportamientos sanos en un entorno, como el de las redes sociales. Aplica el sentido común, cultiva una mirada crítica y... watch out!



03.

Who

¿Quién ha publicado este vídeo por primera vez? Es importante rastrear y reconstruir la cadena de transmisión. ¿Quién lo publica es una fuente fiable?



What

¿Qué ves? Mira con atención. ¿Estás mirando la versión original del vídeo o es un fragmento descontextualizado de un vídeo que ya existía?

Where

¿Dónde se filmaron estas imágenes? ¿Podemos comprobarlo? Todos los detalles que aparecen en el vídeo nos puede dar pistas para localizar donde se realizó.

02.

04.

05.

When

¿Es un vídeo actual o antiguo? ¿Cuándo se filmó? Las herramientas de verificación de vídeos pueden ayudarnos a dilucidar este aspecto.



07.

Watchers

Quien tiene una comunidad, tiene un tesoro. A veces, los usuarios actúan como watchers, observadores avisados que nos alertan de posibles engaños.



Utiliza las siguientes herramientas para comprobarlo:

- Youtube Data Viewer
- InVID
- Google Maps
- Wolfram Alpha



Why

¿Por qué? ¿En qué circunstancias se grabaron estas imágenes? ¿Cuáles fueron las razones que motivaron la filmación?



Warn

Si identificas un vídeo falso, no lo compartas y avisa a los demás. Es muy importante actuar con responsabilidad y no difundir un contenido audiovisual que ha sido manipulado.

06.

08.

Esta infografía forma parte del contenido de los Talleres realizados en las Jornadas de Desinformación organizadas por:

